Future-proof Data Tracking met Server-Side Tagging

Whitepaper

NOVEMBER 2024

RECRUITMENT MARKETEERS

Inhoudsopgave

Introductie	1
Wat is Server-Side Tagging?	2
De gevolgen van het niet overstappen op Server-Side Tagging	3
De voordelen van het wél implementeren van Server-Side Tagging	4
Samenwerking met Recruitment Marketeers en Taggrs	5
Over ons	6

Future-proof Data Tracking met Server-Side Tagging

In deze digitale wereld zijn privacy en databescherming belangrijker dan ooit. Traditionele methoden van data-tracking staan hierdoor onder druk, vooral nu nieuwe regelgeving en het uitfaseren van third-party cookies het speelveld veranderen. Het verdwijnen van third-party cookies is onvermijdelijk en zal impact hebben op de resultaten van jouw marketingcampagnes. Goede beslissingen zijn immers gebaseerd op betrouwbare data.

Om in deze nieuwe realiteit nauwkeurige en waardevolle data te blijven verzamelen, is het essentieel om je trackingmethoden te vernieuwen. Hier komt server-side tagging om de hoek kijken—a modernisering van data-tracking die je organisatie toekomstbestendig maakt.

Wat is Server-Side Tagging?

In plaats van de traditionele client-side dataverzameling, waarbij gegevens rechtstreeks via de browser worden verzameld, verschuift server-side tagging deze processen naar de server. Dit biedt je organisatie meer controle over gegevensstromen en zorgt voor betere naleving van privacywetgeving, zoals de AVG.

De gevolgen van het niet overstappen op Server-Side Tagging

1. **Verlies van data:** Zonder server-side tagging mis je waardevolle gegevens doordat ad-blockers en privacy-instellingen client-side tracking blokkeren. Server-side tagging omzeilt deze beperkingen en zorgt ervoor dat je een volledig beeld van je data behoudt.

2. **Hogere kosten:** Onnauwkeurige data maken het voor advertentieplatformen moeilijker om te leren en te optimaliseren, wat kan leiden tot hogere kosten per conversie en minder effectieve campagnes.

3. **Beperkte optimalisatie:** Zonder server-side tagging ontvang je onvolledige data, wat het moeilijk maakt om de prestaties van je campagnes te analyseren en optimaal te verbeteren.

4. **Minder controle:** Bij client-side tracking wordt data vaak direct verzonden naar externe partijen zoals advertentieplatformen (bijv. LinkedIn of META). Hierdoor heb je minder controle over hoe jouw gegevens worden gebruikt.

De voordelen van het wél implementeren van Server-Side Tagging

1. **Nauwkeurigere data:** Nauwkeurigere data: Server-side tagging levert betrouwbaardere en uitgebreidere data op, wat cruciaal is voor het optimaliseren van jouw campagnes.

2. **Verbeterde privacy:** Je voldoet aan de nieuwste privacy-standaarden, vermindert het risico op datalekken en voorkomt dataverlies of -manipulatie.

3. **Volledige controle:** Met server-side tagging beheer je jouw data op een veiligere en efficiëntere manier, waarbij de data volledig in eigen beheer blijft.

4. **Efficiëntere marketinguitgaven:** Met nauwkeurige data kun je betere beslissingen nemen over jouw marketingstrategie, wat leidt tot effectievere campagnes en een betere inzet van jouw marketingbudget.

Samenwerking met Recruitment Marketeers en Taggrs

Bij Recruitment Marketeers begrijpen we dat iedere organisatie uniek is, net als de manier waarop jullie Google Tag Manager en data tracking zijn ingericht. Daarom bieden wij op maat gemaakte oplossingen voor server-side tagging, in samenwerking met Taggrs, een Nederlands bedrijf dat veilige, GDPR-compliant databeheer biedt via servers in Nederland.

Voor websites met meer dan 500 maandelijkse bezoekers brengt Taggrs een abonnement in rekening, maar onze experts staan klaar om je te ondersteunen bij elke stap—van planning tot implementatie en optimalisatie. Of het nu gaat om een eenvoudige integratie of een complexe opzet, wij zorgen ervoor dat jouw organisatie zonder problemen kan profiteren van de voordelen van server-side tagging.

Klaar om je data-tracking toekomstbestendig te maken?

Neem vandaag nog contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken. Laten we samen jouw data-tracking optimaliseren en de resultaten van je campagnes future-proof maken!

Over ons

Wij zijn Recruitment Marketeers. Een klantgerichte agency met een ervaren team van recruitment marketeers. Dagelijks werken wij met gedrevenheid aan de campagnes van onze klanten.